Приложение № 6

Приложение № 8–1

к Государственной программе

ПРОГРАММА

по подготовке специалистов для сферы творческих (креативных) индустрий в Кировской области

**1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере
и прогноз ее развития**

Программа по подготовке специалистов для сферы творческих (креативных) индустрий в Кировской области (далее – Программа) направлена на совершенствование системы образования и развитие необходимых компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий
в рамках подготовки креативных кадров для экономики региона.

Анализ статистических данных показал, что в Кировской области
4,8 тыс. организаций задействовано в сфере творческих (креативных) индустрий региона, что составляет 7,8% от всех организаций Кировской области. Приближенная оценка вклада отрасли творческих (креативных) индустрий в валовой региональный продукт Кировской области составляет 1,8%.

Ведущими отраслями творческих (креативных) индустрий региона являются:

разработка программного обеспечения (741 организация);

предоставление дополнительного образования (660 организаций);

разработка архитектурных проектов (606 организаций).

Отрасли по производству одежды (задействовано 2 778 человек)
и мебели (задействовано 2 040 человек) вошли в топ-отраслей творческих (креативных) индустрий региона по среднесписочной численности работников.

В сфере культуры Кировской области динамично развивающимися творческими (креативными) индустриями региона являются частные музейные комплексы, парки, зоны отдыха и развлечений.

В сфере творческих (креативных) индустрий региона насчитывается более 40 центров прототипирования, осуществляющих деятельность в рамках тематических направлений: архитектура, дизайн, искусство, промышленный дизайн, веб-дизайн, анимация, медиа, информационные технологии, программирование, моделирование, робототехника, ремесло, нанотехнологии.

Уровень развития творческих (креативных) индустрий в Кировской области, их масштаб и коммерческая успешность сильно различаются.

В регионе накоплен опыт по реализации мероприятий, связанных
с развитием творческих (креативных) индустрий. В 2021 году в Кировском областном государственном автономном учреждении культуры «Областной Дом народного творчества» (далее – КОГАУК «Областной Дом народного творчества») был разработан и реализован ряд проектов, направленных на развитие творческих (креативных) индустрий в Кировской области.

Проект «Молодёжный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области» был реализован в феврале – апреле 2021 года и направлен на повышение мотивации, уровня профессиональных компетенций и ускорение процесса профессиональной адаптации молодых специалистов в сфере культуры. В рамках указанного проекта был проведен областной молодежный конкурс бизнес-идей в сфере культуры
с целью вовлечения в данный проект большого количества участников. Авторы лучших бизнес-идей в сфере культуры прошли обучение в рамках трехдневного молодежного образовательного лагеря для работников культуры, программа обучения которого была направлена на развитие предпринимательского мышления молодых работников культуры и состояла из мастер-классов по сценической речи, актерскому мастерству, ораторскому искусству, практикумов по бизнес-планированию в сфере культуры
и социальному предпринимательству.

В мероприятиях проекта «Молодёжный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области» приняли участие 485 человек, было разработано 50 бизнес-проектов в сфере творческих (креативных) индустрий, 8 человек прошли стажировку в областных учреждениях культуры по креативному предпринимательству, было сформировано региональное молодежное профессиональное сообщество в сфере культуры.

В 2022 году в КОГАУК «Областной Дом народного творчества» был реализован проект «Слет молодых лидеров креативных индустрий Кировской области», который является победителем грантового конкурса Президентского фонда культурных инициатив.

Указанный проект был ориентирован на формирование пространства для общения лидеров творческих (креативных) индустрий в Кировской области с целью создания условий для обмена опытом, генерирования
и воплощения их творческих идей на практике. Проведение слета сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций
и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность
в сфере культуры, специалистов муниципальных и областных учреждений культуры, студентов профильных профессиональных образовательных организаций Кировской области послужило импульсом к развитию в регионе творческих (креативных) индустрий.

С учетом сложившейся положительной практики
КОГАУК «Областной Дом народного творчества» может стать частью образовательной платформы «Творческое (креативное) предпринимательство», которая будет создана в ходе реализации Программы.

Инфраструктура для развития творческого (креативного) предпринимательства и формирования устойчивых творческих (креативных) индустрий в регионе недостаточно развита: отсутствует необходимая «критическая масса» специалистов, обладающих творческими, исследовательскими, инженерными и предпринимательскими компетенциями, что препятствует развитию творческих (креативных) индустрий в Кировской области.

Одной из причин миграции творческой молодежи из Кировской области является отсутствие на базе творческих профессиональных образовательных учреждений региона профессиональной специализации, получение которой позволяет вести деятельность в сфере творческих (креативных) индустрий (современная электронная музыка, кинопроизводство, анимация и 3D-графика, интерактивные цифровые технологии VR и AR).

Многолетний положительный опыт Кировского областного государственного профессионального образовательного автономного учреждения «Вятский колледж культуры» (далее – КОГПОАУ «Вятский колледж культуры») по реализации программ подготовки специалистов среднего звена в сфере культуры, квалифицированный педагогический коллектив, обладающий высоким творческим потенциалом и готовый
к внедрению инноваций, сложившаяся практика использования технологий синтеза образовательного процесса и творческой деятельности могут способствовать формированию прочного фундамента для создания школы креативных индустрий в регионе.

Вследствие отсутствия на территории региона специальных креативных пространств (арт-кластеров, арт-резиденций) и региональных арт-проектов имеющиеся креативные специалисты и студенты, получившие творческие (креативные) специальности, реализуют творческий потенциал
за пределами родного региона, в связи с чем необходимо создавать условия для развития системы знаний и компетенций как творческого, так
и предпринимательского характера, приглашать специалистов как из России, так и из-за рубежа для передачи неформализованных знаний и навыков креативным специалистам и студентам.

Государственные фонды-операторы, оказывающие поддержку некоммерческим неправительственным организациям в Российской Федерации, предоставляют возможность получения грантовых средств на развитие культурных инициатив и креативных индустрий. Тем не менее объем выделяемых государством грантовых средств недостаточен для ускоренного развития творческого (креативного) предпринимательства. Основным источником инвестиций, направленных на поддержку творческих (креативных) индустрий, по-прежнему остаются государственные программы.

**2. Цель и задачи Программы**

Цель реализации Программы – развитие системы знаний
и компетенций как творческого, так и предпринимательского характера, необходимых для развития сферы творческих (креативных) индустрий региона.

Задачами Программы являются:

реализация нового направления по профессиональной подготовке творческих кадров для творческих (креативных) индустрий региона;

создание образовательной платформы «Творческое (креативное) предпринимательство»;

обучение навыкам креативного и предпринимательского мышления
на базе творческих профессиональных образовательных организаций Кировской области, подведомственных министерству культуры Кировской области, арт-резиденций;

организация обучения преподавателей по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовке в сфере творческих (креативных) индустрий.

**3. Целевые показатели эффективности реализации Программы**

Основными целевыми показателями эффективности, характеризующими результаты реализации Программы, являются:

количество созданных школ креативных индустрий, креативных инкубаторов, арт-акселераторов;

число обученных по творческим (креативным) направлениям;

доля преподавателей, прошедших повышение квалификации
и профессиональную переподготовку в сфере творческих (креативных) индустрий.

**4. Перечень основных мероприятий Программы**

4.1. На решение задачи «Реализация нового направления
по профессиональной подготовке творческих кадров для творческих (креативных) индустрий региона» направлена реализация следующих отдельных мероприятий:

«Разработка и реализация программ дополнительного образования»;

«Разработка и реализация культурно-просветительских программ, направленных на развитие знаний и навыков в сфере творческих (креативных) индустрий региона, с привлечением федеральных спикеров»;

«Проведение культурно-просветительских, социально значимых образовательных мероприятий».

4.1.1. В рамках отдельного мероприятия «Разработка и реализация программ дополнительного образования» будет осуществляться:

SMM-продвижение мероприятий Программы на официальных сайтах КОГПОАУ «Вятский колледж культуры» и министерства культуры Кировской области и в социальных сетях;

организация дней открытых дверей, выступлений, презентаций
в школах и колледжах города Кирова с целью привлечения обучающихся
в студии школы креативных индустрий.

4.1.2. В рамках отдельного мероприятия «Разработка и реализация культурно-просветительских программ, направленных на развитие знаний
и навыков в сфере творческих (креативных) индустрий региона,
с привлечением федеральных спикеров» будет осуществляться:

определение и утверждение перечня культурно-просветительских программ по направлениям творческих (креативных) индустрий;

методическое сопровождение разработки культурно-просветительских программ, направленных на формирование и развитие знаний и навыков
в сфере творческих (креативных) индустрий: создание творческих проектов
с использованием современных цифровых технологий, организация самостоятельной работы обучающихся и работы в команде, применение полученных знаний и умений при реализации творческих проектов, самостоятельная и коллективная творческая проектная деятельность, поэтапное распределение задач для достижения поставленной цели;

осуществление приема на обучение по профессиям, специальностям, направлениям подготовки в сфере творческих (креативных) индустрий.

4.1.3. В рамках отдельного мероприятия «Проведение культурно-просветительских, социально значимых образовательных мероприятий» будет осуществляться:

слет лидеров творческих (креативных) индустрий Кировской области;

летний образовательный интенсив для лидеров творческих (креативных) индустрий;

арт-акселератор проектов творческих (креативных) индустрий;

межрегиональный конкурс бизнес-идей в сфере творческих (креативных) индустрий.

4.2. На решение задачи «Создание образовательной платформы «Творческое (креативное) предпринимательство» направлена реализация следующих отдельных мероприятий:

«Создание школы креативных индустрий на базе Кировского областного государственного профессионального образовательного автономного учреждения «Вятский колледж культуры»;

«Создание креативного инкубатора, арт-лектория на базе учреждений, подведомственных министерству культуры Кировской области».

4.2.1. В рамках отдельного мероприятия «Создание школы креативных индустрий на базе Кировского областного государственного профессионального образовательного автономного учреждения «Вятский колледж культуры» будет осуществляться:

создание современного пространства для ведения культурно-просветительской деятельности, отвечающего санитарно-эпидемиологическими правилам и требованиям пожарной безопасности;

оснащение КОГПОАУ «Вятский колледж культуры» высокоскоростным широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ведение культурно-просветительской деятельности по направлениям деятельности школы креативных индустрий;

введение в штатное расписание образовательной организации, на базе которой действует школа креативных индустрий, ставок сотрудников для ведения культурно-просветительской деятельности;

методическое обеспечение деятельности школы креативных индустрий.

4.2.2. В рамках отдельного мероприятия «Создание креативного инкубатора, арт-лектория на базе учреждений, подведомственных министерству культуры Кировской области» будет осуществляться:

проведение предпроектных исследований с целью выявления потребности в создании специализированного арт-пространства для развития предпринимательских компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий;

разработка концепции и экономической модели специализированных арт-пространств;

поиск и отбор потенциальных резидентов для специализированных
арт-пространств;

поиск потенциальных партнеров для специализированных
арт-пространств;

проведение конкурса на разработку архитектурной концепции специализированного арт-пространства;

осуществление проектных работ по созданию специализированного арт-пространства.

4.3. На решение задачи «Обучение навыкам креативного
и предпринимательского мышления на базе творческих профессиональных образовательных организаций, подведомственных министерству культуры Кировской области, арт-резиденций» направлена реализация следующих отдельных мероприятий:

«Создание студий школы креативных индустрий и арт-резиденций
на базе творческих профессиональных образовательных организаций, подведомственных министерству культуры Кировской области,
по направлениям: звукорежиссура, современная электронная музыка, фото-
и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные цифровые технологии VR и AR»;

«Создание креативного кластера».

4.3.1. В рамках отдельного мероприятия «Создание студий школы креативных индустрий и арт-резиденций на базе творческих профессиональных образовательных организаций, подведомственных министерству культуры Кировской области, по направлениям: звукорежиссура, современная электронная музыка, фото-
и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные цифровые технологии VR и AR» будет осуществляться:

организация занятий по освоению знаний и навыков по направлениям творческих (креативных) компетенций;

выявление профессиональных интересов и потребностей молодежи
в сфере творческих (креативных) компетенций;

развитие у молодежи необходимых компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий.

4.3.2. В рамках отдельного мероприятия «Создание креативного кластера» будет осуществляться создание ассоциации лидеров творческих (креативных) индустрий Кировской области.

4.4. Решение задачи «Организация обучения преподавателей
по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере творческих (креативных) индустрий» будет происходить посредством организации и проведения обучения на рабочем месте преподавателей КОГПОАУ «Вятский колледж культуры» и обучения вне образовательной организации с привлечением сторонних экспертов, специалистов.

**5. Сроки реализации Программы**

Программа будет реализована в два этапа: 2023 год – этап подготовки
и планирования мероприятий Программы, с 2024 по 2026 год – этап реализации Программы.

**6. Финансовое обеспечение реализации мероприятий Программы**

Финансовое обеспечение реализации мероприятий Программы планируется осуществлять за счет:

иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета;

средств областного бюджета, предусмотренных в законе Кировской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год
и плановый период;

средств местных бюджетов, предусмотренных в бюджетах муниципальных образований Кировской области.

**7. Ожидаемые результаты реализации Программы**

Результатами реализации Программы станут:

создание 1 школы креативных индустрий на базе КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»;

проведение в год не менее 3 культурно-просветительских, социально значимых образовательных мероприятий;

создание не менее 10 студий школы креативных индустрий на базе творческих профессиональных образовательных организаций, подведомственных министерству культуры Кировской области,
арт-резиденций;

осуществление набора обучающихся студии школы креативных индустрий в количестве не менее 60 человек в год.

Реализация Программы позволит частично предотвратить отток талантливой мобильной молодежи из региона, расслоение единого культурно-образовательного пространства, а также предоставит возможность для экономического развития Кировской области.

Основная часть мероприятий Программы будет осуществляться на базе ведущих профессиональных образовательных организаций в сфере культуры и искусств региона: Кировского областного государственного профессионального образовательного бюджетного учреждения «Кировский колледж музыкального искусства им. И.В. Казенина», Кировского областного государственного профессионального образовательного бюджетного учреждения «Вятское художественное училище
им. А.А. Рылова» и КОГПОАУ «Вятский колледж культуры».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_